

METHODS TO INCREASE STUDENT MOTIVATION WHEN TEACHING ENGLISH

ABSTRACT

The problems of teaching foreign languages are now more urgent than ever due to the emergence of so-called alternative teaching methods and techniques. The urgency of the use of new information technologies is dictated by the realities of today's education, in particular, the need to speak an appropriate level of a foreign language, creative thinking and the ability to work in a team. However, the acquisition of foreign language communication skills is seen as problematic without the motivational component. Motivation is a generator of students' interest in learning a foreign language. This article discusses the full range of motivational learning tools available for teaching English, which allows you to develop communication skills that are motivated not by external motives but by an individual with a strong, conscious desire to learn a foreign language. It helps to improve the language and put into practice the knowledge gained in the classroom. The purpose of the study is conditioned by the need for parallel use of foreign language and Internet technologies in the conditions of modern reality. The methods used by the authors in the study of motivational trends in the study of English and language skills include modern accessible questionnaires based on Internet resources and social networks, as well as analysis of the results obtained.

The rapid development of different ways of teaching foreign languages, the changes in the socio-cultural context of public life imply a change in the demands of modern society towards education in general and language education in particular. Discovery of English teaching methods is therefore a very topical issue in the context of learner motivational disclosure.

The purpose of this article is to explore the main ways and means of increasing your motivation to learn English. In order to achieve this goal, we consider it necessary to consider what the English teaching system should be like, which contributes to the challenge that hinders the learner, to increase the motivation to learn.

The article presents several types of assignments based on audio-visual material for teaching English and fiction.

Recent studies and analysis of publications are the main directions that addressed the aspects of this issue, on the basis of which the author substantiates, highlighting the previously unresolved parts of the overall problem. Before discussing the research on motivational methodology of English teaching, it is necessary to consider the essence of the concept of "motivation" in the context of this study.

Key words: Teaching, Foreign Language, Teaching Methodology, Motivation, English Teaching, Teaching Methodology, Organization of Educational Activities, English Language.

РЕЗЮМЕ

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Проблемы обучения иностранным языкам сейчас как никогда актуальны в связи с появлением так называемых альтернативных методов и приемов обучения. Актуальность использования новых информационных технологий диктуется реалиями сегодняшнего образования, в частности, необходимостью владения иностранным языком на соответствующем уровне, творческого мышления и умения работать в команде. Однако приобретение навыков общения на иностранном языке представляется проблематичным без мотивационного компонента. Мотивация является генератором интереса учащихся к изучению иностранного языка. В данной статье рассматривается весь комплекс средств мотивационного обучения, доступных для обучения английскому языку, который позволяет развивать коммуникативные навыки, которые мотивированы не внешними мотивами, а личностью с сильным, осознанным желанием выучить иностранный язык. Это помогает улучшить язык и применить на практике знания, полученные на уроках. Цель исследования обусловлена необходимостью параллельного использования иностранного языка и интернет-технологий в условиях современной действительности. Методы, используемые авторами при изучении мотивационных тенденций в изучении навыков владения английским языком, включают в себя современные доступные анкеты на основе интернет-ресурсов и социальных сетей, а также анализ полученных результатов.

Стремительное развитие различных способов обучения иностранным языкам, изменение социокультурного контекста общественной жизни предполагают изменение требований современного общества к образованию вообще и языковому образованию в частности. Таким об-

разом, открытие методов преподавания английского языка является очень актуальным вопросом в контексте раскрытия мотивации учащихся.

Цель этой статьи — изучить основные способы и средства повышения вашей мотивации к изучению английского языка. Для достижения этой цели мы считаем необходимым рассмотреть, какой должна быть система обучения английскому языку, которая способствует преодолению трудностей, мешающих учащемуся, повышению мотивации к обучению.

В статье представлено несколько видов заданий на основе аудиовизуального материала для обучения английскому языку и художественной литературе.

Последние исследования и анализ публикаций являются основными направлениями, в которых затрагивались аспекты данного вопроса, на основе которых автор обосновывает, выделяя нерешенные ранее части общей проблемы. Прежде чем перейти к исследованию мотивационной методики преподавания английского языка, необходимо рассмотреть сущность понятия «мотивация» в контексте данного исследования.

Ключевые слова: *Преподавание, Иностраный язык, Методика преподавания, Мотивация, Преподавание английского языка, Организация учебной деятельности, Английский язык.*

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

ՈՒՍԱՆՈՂՆԵՐԻ ՄՈՏԻՎԱՑԻԱՅԻ ԲԱՐՁՐԱՑՄԱՆ ՄԵԹՈՂՆԵՐՆ ԱՆԳԼԵՐԵՆԻ ԴԱՍԱՎԱՆԴՄԱՆ ԺԱՄԱՆԱԿ

Օտար լեզուների դասավանդման խնդիրներն այժմ առավել քան երբևէ արդիական են՝ այսպես կոչված այլընտրանքային ուսուցման մեթոդների և տեխնիկայի առաջացման պատճառով: Տեղեկատվական նոր տեխնոլոգիաների կիրառման արդիականությունը թելադրված է այսօրվա կրթության իրողություններով, մասնավորապես՝ օտար լեզվով պատշաճ մակարդակով խոսելու անհրաժեշտությամբ, ստեղծագործական մտածողությամբ և թիմում աշխատելու կարողությամբ: Այնուամենայնիվ, օտար լեզվի հաղորդակցման հմտությունների ձեռքբերումը դիտվում է որպես խնդրահարույց առանց մոտիվացիոն բաղադրիչի: Մոտիվացիան օտար լեզու սովորելու նկատմամբ ուսանողների հետաքրքրության գեներատոր է: Այս հոդվածում քննարկվում է

անգլերենի դասավանդման ժամանակ սովորելու մոտիվացիայի ձևավորման միջոցների ամբողջությունը, որը հնարավորություն է տալիս զարգացնել հաղորդակցման հմտությունները ոչ թե արտաքին, այլ անհատի ներքին դրդապատճառներով, օտար սովորելու լուրջ, գիտակցված ցանկություն: Դա բպաստում է նաև կատարելագործել լեզուն եւ գործնականում կիրառել դասարանում ստացած գիտելիքները: Ուսումնասիրության նպատակը պայմանավորված է ժամանակակից իրականության պայմաններում օտար լեզվի և ինտերնետ տեխնոլոգիաների զուգահեռ կիրառման անհրաժեշտությամբ: Անգլերենի և լեզվական հմտությունների ուսումնասիրության մոտիվացիայի ձևավորման միտումների ուսումնասիրության մեջ հեղինակների կողմից օգտագործված մեթոդները ներառում են ժամանակակից մատչելի հարցաթերթիկներ՝ հիմնված ինտերնետային ռեսուրսների և սոցիալական ցանցերի վրա, ինչպես նաև ստացված արդյունքների վերլուծություն:

Օտար լեզուների դասավանդման տարբեր ձևերի արագ զարգացումը, հասարակական կյանքի սոցիալ-մշակութային համատեքստում փոփոխությունները ենթադրում են ժամանակակից հասարակության պահանջների փոփոխություն ընդհանրապես կրթության և մասնավորապես լեզվական կրթության նկատմամբ: Ուստի անգլերենի դասավանդման մեթոդների բացահայտումը՝ սովորողի մոտիվացիոն բացահայտման համատեքստում շատ արդիական թեմա է:

Այս հոդվածի նպատակն է բացահայտել անգլերեն սովորելու մոտիվացիան բարձրացնելու հիմնական ուղիներն ու ձևերը: Այս նպատակին հասնելու համար անհրաժեշտ ենք համարում դիտարկել, թե ինչպիսին պետք է լինի անգլերենի ուսուցման համակարգը, որը նպաստում է սովորողին խանգարող մարտահրավերին, սովորելու մոտիվացիայի բարձրացմանը:

Հոդվածում ներկայացված են անգլերենի դասավանդման տեսալսողական նյութի և գեղարվեստական գրականության վրա հիմնված առաջադրանքների մի քանի տեսակներ:

Վերջին ուսումնասիրություններն և հրապարակումների վերլուծությունները այն հիմնական ուղղությունն են, որոնք վերաբերում էին այս խնդրի ասպեկտներին, և որոնց հիման վրա հեղինակը հիմնավորում է՝ ընդգծելով ընդհանուր խնդրի նախկինում չլուծված հատվածները: Մինչև անգլերենի դասավանդման մոտիվացիոն մեթոդաբանության վերաբերյալ ուսումնասիրությունների քննարկմանն անցնելը, անհրաժեշտ է դիտարկել «մոտիվացիա» հասկացության էությունը՝ սույն ուսումնասիրության համատեքստում:

Բանալի բաներ՝ Ուսուցում, օգտար լեզու, դասավանդման մեթոդաբանություն, մոդիֆիկացիա, անգլերենի դասավանդում, ուսուցման մեթոդաբանություն, ուսումնական գործունեության կազմակերպում, անգլերեն լեզու:

Issues related to effective ways to increase the motivation to learn a foreign language, the search for means are very relevant, not completely solved (Артамонова, 2013). Moreover, according to some authors, this field needs constant discovery, research and improvement, as the needs and interests of learners are constantly changing from generation to generation.

It should be noted that students have a very good understanding of any field in terms of at least one language. It creates a lot of opportunities to find a job and build a successful career. In addition, it creates opportunities for the process of becoming abroad. Students may also not be particularly interested in the subject (Минеева, 2018): Thus, the formation of positive motivation is considered as a field that requires a special approach to learning English.

Learning motivation is one of the reasons for successful mastering of the subject. In this article, the author discusses the approaches of domestic and foreign experts in the field of psychological-pedagogical aspects of foreign language teaching. The motivation to learn English at university is defined as a transitional concept, that is, it depends on both the students and the teacher. The work focuses on ways to develop and maintain students' interest in English. Attention is paid both to the psychological features of the teacher's work with the students and to the types of tasks that increase the students' motivation. Factors such as a teacher's enthusiasm and commitment to his / her subject matter, his / her ability to build trusting relationships with students, and a relaxed classroom atmosphere play an important role.

The most effective way to stay motivated is to train on intrigues and problematic issues. It also justifies the need for student autonomy in the learning process to develop student activism and independence. Knowledge-building and retention strategies can be successfully applied in the practice of teaching foreign languages at the university.

In modern psychology, motivation is considered to be a complex mechanism that influences a person's behavior in life and work. Psychologists determine motivation «as a single specific motivation, and also a single system of motivation, as a specific area, including in itself needs, motivations, goals, interests in their complex intertwining» (Зимняя, 2004). L.I. Vozovic comments on motive: «For what necessary activity? As a motivator you can learn objects, representations, ideas, feelings and rejuvenation from inner peace. A word, in all need, has found its incarnation. (Божович, 1995).

L.S. Vygotzky writes about instinct as an essential stimulus to activity. In turn, interest expresses an instinctive desire and shows that the activity of the object coincides with its organic needs(Рубинштейн, 1991).

According S.L. According to Rubinstein, need should be perceived as motivation, because it contains an active desire, which directs a person to transform the conditions to satisfy the need. Therefore, necessity explains where the energy for the manifestation of human activity comes from(Рубинштейн, 1991). A.N. Leont's considers motivation to be a matter of satisfying a need. It is the object that directs the impulse, which can be widely understood, not only as an object, but itself. Thus, the researcher distinguishes between semantic motivations that motivate the activity, give it personal significance, as well as motivational motivations, which act as motivating factors(Леонтьев, 1995).

Some authors mention the emotional coloring of the motives. Thus, U.N. Klyutkin notes that motivations can be related to positive or negative emotions. Depending on the motivation, attitudes toward learning can be positive, uncertain, or negative(Кулюткин, 1985). Bosovich argues that objects, ideas, feelings, and experiences of the outside world can act as motivators. According to him, the motivation belongs to the subject of the behavior itself, it is his stable personal property, it refers to the component of the human motivational sphere(Божович, 1995).

G.V. Rogova argues that "considering motivation as the most important source of the process of mastering a foreign language and ensuring its effectiveness, one should consider the following: the motivations and

preferences of the needs perceived by him. Hence all the difficulties of calling motivation from outside. The teacher can only indirectly influence it, creating the preconditions, laying the foundations on which the students have a personal interest in the work(Cepreeva, 2012).

The scholar emphasizes that the teacher should take into account "all types and subtypes of motivation", so let's stop at a brief description of the types of motivation to learn a foreign language. In a broad sense, there are two types of motivation: external and internal(Cepreeva, 2012). External motivation, in turn, exists in two forms: broad social motivation and narrow personal motivation. The broad social motivation associated with a foreign language is manifested in students' desire to master a foreign language, cultural values, to use it in different situations of interpersonal, intercultural interaction, identifying themselves with a particular group of natives. Narrow motivation determines the attitude towards learning a foreign language as a means of self-affirmation, success and self-development(Mineeva, 2018).

Communicative, instrumental and linguistic motivations stand out from the types of internal motivation. Communication motivation is considered to be the most important part of internal motivation, as mastering communication skills is a primary need of students. Linguistic-cognitive motivation lies in the positive attitude of students towards language, its structure and properties. Instrumental motivation implies a positive attitude of students willingness to do different exercises - tasks, new ways of working, desire to master the types, further improvement of previously learned methods of learning a foreign language, readiness for independent learning activities.

In a broad sense, motivation can be interpreted as a source of human activity, as a system of driving forces for any activity or behavior. Motivation is seen as a system of factors influencing human behavior (this includes needs, motivations, goals, intentions, aspirations and much more) as a process property that stimulates and supports a certain level of human activity. (Маклаков, 2001).

Among the main factors that can increase students' interest in a foreign language, further increase their activities in the classroom, in the process of independent activity, we single out the content component of education, the ways of organizing educational activities.

As a result of scientific and pedagogical research, S.E. Tsvetkova and I.A. Malinin, based on M.V. Darichia, E.P. Komarova, Z.I. Konnova, IV Petrivney, NL Uvarova and others emphasize that "one of the powerful factors that increase students' motivation to learn a foreign language is their future profession." (Цветкова. 2017) A.I. Yatsikevichus proved that "interesting and personally significant text itself, that is. without additional training, contributes to the memorization of about a quarter of the foreign language material contained in it, as it causes a great deal of student inactivity (Бим-Бад, 2002).

The students think that their knowledge of English will be necessary for them to read special scientific literature, to communicate with foreign experts, to expand their professional contacts (Кошелева, 2016).

Thus, one of the leading ways to increase motivation is the content value of language material, its relevance to the vital interests of students. Based on this, the selection and coordination of the content of the educational material in English should be carried out according to the following principles:

- communicative orientation. The acquisition of language material is aimed at solving speech problems, meeting students' communication needs.

- personal and professional orientation. Prospective professionals are interested in the information side, which includes everything related to their future profession, the areas of science they are studying, so English lesson material should be of personal importance to students.

- Consistency of interdisciplinary content. In this case, the facts and events learned by the subjects of the professional cycle appear to the students on the other hand, with a new language case.

- authenticity and openness. This principle includes the use of information used in the learning process from primary sources, including Internet resources, the media, and telecommunications.

We have made sure that the informational-personal study material for the students, which will allow them to expand their knowledge within the framework of their future profession, to acquire interpersonal-professional communication skills in a foreign language, will increase the motivation to learn English.

The next step in raising the level of motivation is the organization of educational activities, as the content of the educational material is mastered in the process of students' educational activities. In this regard, the issue of choosing effective ways, methods and means of teaching a foreign language is very important.

In the context of the question we are considering, the process of teaching English should meet the following requirements: orientation towards the student's personality, taking into account his / her individual characteristics. Establishment of subject-subject relations in the educational process, promotion of his personal-professional development, creation of conditions for the active work of each student, involvement of students in joint activities, communicative orientation.

Let's look at the most effective, in our opinion, ways, methods and means to help keep English learning motivated. In accordance with the requirements of modern didactics, the pedagogical process should be based on the principles of a student-centered approach. (Перегяцько, 2014) which implies the establishment of subject-subject relations. Subjective dialogue recognizes the student as a subject, accomplice of the pedagogical process; assumes that each student realizes his or her full potential in interacting with the teacher, directing the process in a more favorable direction. For example, the teacher should inform the students about the objectives of the lesson, first of all the problems related to the mastery of verbal activity. Understanding Informing students about why they need to study a particular subject is the starting point for completing the task successfully. The task can also be kept simple to impress students, in addition to providing them with a clear perspective. In this regard, each training should be structured in such a way that it has a clear communication orientation, on which a specific speech task is solved. Even when learning a new language material, students need to

understand clearly in what situations they can use the material in the process of communicating in English.

The next organizational point that helps motivate students is the use of collective forms of work in English lessons. In this regard, O.M. Ryabtsyan rightly states that the use of group forms of education "involves even unmotivated people in the process of activity, because entering a group of students who perform a certain task together, the student can not refuse to do his part of the work. otherwise he will be criticized by his friends." (Рябцева, 2012) Different forms of teamwork make it possible to differentiate educational activities, to provide conditions for students to engage in joint activities, taking into account the individual characteristics and preferences of students, which contributes to the activation of educational work, emotional attractiveness, plays the role of appropriate motivation. Each student can do most of the overall task, which will also play an important role in developing positive motivation.

The most common form of teamwork, which has a communicative-active nature, are active teaching methods. Active methods of teaching a foreign language include controversial, game-heuristic methods. Active learning methods are "methods that encourage students to be active in the process of mastering the thought and practice of the learning material." (Переятыко, 2014). These methods are multifunctional. They contribute to the improvement of language learning, the individual-professional development of students, provide the active nature of the acquisition of knowledge, skills, abilities and provide active interpersonal interaction. Active learning methods are designed to activate the learning process, make it more effective, and stimulate learning and further development. The most common method of teaching a foreign language is the design method. (Маклаков, 2001), role-playing games, including "training firm" technology (Минеева, 2016), discussions, courses, oral and written reports, case. research.

But the teacher must understand that communication in a foreign language will not start on its own, that it is not enough just to divide the

students into pairs or groups. It is necessary to create motivations for this communication by offering an exciting task, to create an educational-problematic (conflict) situation, which will be a stimulus for communication in a small group. In addition, the common cause will unite students, mobilize mutual assistance and mutual control both in terms of content and language.

Textbooks are an integral part of the learning process. In our age of information and computer technologies, ICT tools, multimedia technologies, Internet technologies, e-learning resources have a number of advantages over traditional teaching aids, they have the greatest motivating effect on the process of learning a foreign language(Смирнова, 2017). They provide a greater degree of interactivity in teaching, create the necessary conditions for students to organize effective classroom-independent work, as well as teaching flexibility and mobility. allow to take into account the individual characteristics of students, creating a favorable environment for psychological teaching and upbringing. The active introduction of new information technologies e e-learning in technology platforms - Learning Management Systems (LMS) in the educational process through interactive tasks, the use of computer - multimedia technologies, undoubtedly helps to increase motivation, improve students' foreign language skills(Минеева, 2015).

In conclusion, it should be noted that the problem of increasing the motivation to learn English is not new, it attracts psychologists, methodologists and practical teachers. We dare to hope that the methods and techniques described in this article are aimed at applying a variety of teaching methods, selecting material of appropriate level of complexity, consolidating students' knowledge, experiences and interests, and creating a friendly classroom atmosphere. And really, all this will increase the motivation, will help the students to be interested in learning English.

It can be concluded that the level of motivation characterizes not only the students, but also the teacher, that is, this motivates the students to any activity. The teacher-mentor can open "new horizons" or perspectives for students in learning a foreign language. During the long-term interaction between the teacher and the student, certain personal characteristics of the teacher may change. It follows that motivation is a transitional concept.

Moreover, it is dynamic, that is, it can change over time, especially in the case of long-term study of a foreign language, it needs to be preserved. Understanding the concept of motivational learning its further application in the practice of foreign language teaching can significantly increase the efficiency of the learning process.

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. **Артамонова Г.В.** (2013) Чтение как важнейшее звено при изучении иностранных языков // Балтийский гуманитарный журнал.. № 4. С. 7-12.
2. **Божович Л. И.** (1995) Избранные психологические труды: Проблемы формирования личности / Под. ред. Д. И. Фельдштейна. — М.: Междунар. пед. академ., 209 с.
3. **Зимняя И.А.** (2004) Педагогическая психология: учебник по педагогической психологии. М.: Логос, с. 130.
4. **Кошелева И.Н.**, (2016) На пути к педагогическому мастерству или как поддержать мотивацию студентов к изучению английского языка в вузе, Московский государственный институт международных отношений, <https://mgimo.ru/upload/iblock/94f/kosheleva.pdf>, 27.03.2022
5. **Леонтьев А.Н.** (1995) О некоторых психологических вопросах сознательности учения // Хрестоматия по педагогической психологии / Сост. А.И. Красило, А.П. Новгородцева. М., С. 5–23.
6. **Кулюткин Ю.Н.** (1985) Психология обучения взрослых. М.: Просвещение, с. 305
7. **Маклаков А.Г.** (2001) Общая психология. СПб.: Питер, с. 519.
8. **Минеева О.А.**, (2016) Борщевская Ю.М., Клопова Ю.В. Использование технологии «учебная фирма» при обучении иностранному языку для специальных целей в неязыковом вузе // Проблемы современного педагогического образования. № 52-3, с. 167-168.
9. **Минеева О.А., Даричева М.В.** (2015) Использование системы Moodle в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. №4 (23), с. 135.
10. **Оладышкина А.А., Минеева О.А.** (2017) Проектноориентированный метод обучения иностранному языку (на примере веб-квестов) // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). № 4 (42). С. 131- 134.
11. **Перетятыко Г.И.** (2014) Теоретические аспекты личностно-ориентированного обучения // Евразийский союз ученых. № 8-4, с. 35-36.

12. Педагогический энциклопедический словарь. / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М.: Больш. рос. энциклопедия, 2002, с. 94.
13. **Рогова Г.В.** (1991) Методика обучения иностранным языкам в средней школе: теоретико-практическое методическое пособие. / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. М.: Просвещение, 1991, с. 10-11.
14. **Рубинштейн С.Л.** (1989) Основы общей психологии: В 2 т. / С.Л. Рубинштейн – М.: Педагогика, Т. 2, с. 118.
15. **Ряцева О.М.** (2012) Пути повышения мотивации в изучении иностранного языка // Известия ЮФУ. Технические науки. № 10 (135), с. 128.
16. **Сивухин А.А.** (2016) Роль интегративного подхода в обучении иностранному языку для специальных целей будущих бакалавров в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. Т. 5. № 1 (14), с. 107.
17. **Сергеева Н.Н.,** (2012) Угрюмова С.В. Классификация мотивов к изучению иностранного языка // Педагогическое образование в России. №3. С. 114-119.
18. **Смирнова Е.В.** (2017) Аспекты личностно-ориентированного обучения при использовании средств ИКТ в образовательном процессе по иностранному языку // Карельский научный журнал. Т. 6. № 1 (18). С. 33-37.
19. **Цветкова С.Е.,** (2017) **Малинина И.А.** Систематизация содержания иноязычной подготовки будущих инженеров в области самолёто- и вертолётостроения // Инженерное образование. № 21, с. 187.
20. **Mineeva O. A.,** (2018) The ways of increasing students' motivation in learning the english language, Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. Т. 7. № 1(22):

Փիլիպոսյան Ռուզաննա - Անգլերեն լեզվի ուսուցչուհի, Եղիշե Չարենցի անվան թիվ 67 հիմնական դպրոց, էլ.փոստ՝ rpiliposyan@mail.ru
 Ներկայացվել է խմբագրություն՝ 30.06.21, տրվել է գրախոսության՝ 07.07.21 - 14.11.21, երաշխավորվել է ԵՊՀ եվրոպական լեզուների և հաղորդակցության ֆակուլտետի անգլերենի թիվ 1 ամբիոնի կողմից, ընդունվել է տպագրության՝ 18.12.21: