

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Погосян С. Г. (АГУ РА, Ереван, Армения)

sona.poghosyan@paara.am

Ներկայացման ամս.՝ 10.07.2019

գրախոսման ամս.՝ 12.07.2019

ընթացիչության ընդունման ամս.՝ 13.09.2019

В статье рассматривается проблема развития креативности личности с помощью специальных техник: использование каких техник в сочетании с личными качествами способствует развитию креативности. Анализируются результаты исследования личностных качеств, креативности магистрантов до и после проведения развивающей программы. Техники развития креативности и упражнения дали возможность выйти за границы привычного, увидеть новые возможности, экспериментировать. У магистрантов развилась гибкость мышления, легкость ассоциирования, генерирования идей, умение творчески использовать язык, вырабатывалась склонность к задачам дивергентного типа. Развивающая программа способствовала развитию критериев креативности, этому развитию способствовали именно такие личностные качества, как смелость, радикализм.

Ключевые слова: *креативность, личность, развитие, гибкость, оригинальность.*

Развитие креативности личности рассматривается как один из актуальных вопросов психологии и вызов современности. Креативность как общая способность обеспечивает решение задач нестандартными способами, новое видение проблемы, создание нового метода. Основной движущей силой нововведений, изобретений, технологических преобразований является креативность.

Креативность как общая способность личности нужна в профессиональной деятельности не только для того, чтобы всегда и везде создавать что-то новое, но чтобы уметь распознать новое, оценить и разработать, также преодолеть неопределенные ситуации и принимать решения. Интересен подход Э. Ландау, у которого целью воспитания и психотерапии является развитие креативности [3]. Развитие креативности личности, несмотря на свою востребованность, требует рассмотрения некоторых вопросов. Один из них это методы, второе это техники развития креативности. В сущности, все техники, которые нацелены на развитие креативности, основаны на методах дивергенции, конвергенции, трансформации, изменении стратегий, методы Мэтчети. Использование каких техник в сочетании с личностными качествами способствует развитию креативности, остается еще нерешенным вопросом.

Ильин Е.П. в своей книге приводит подход некоторых авторов Ф. Баррон, Х. Грубер, Т. Амабель, где говорится, что креативность тренировать нельзя, потому что для проявления креативности нужны благоприятные сочетания многих факторов: индивидуальные особенности человека, необходимые навыки, наличие проблемы, специальное окружение [2, с.322]. Но бесспорно то, что знание и применение техник способствует преодолению барьеров проявления креативности, помогает быстро найти нестандартные способы решения задачи, проблемы. Но именно какие качества личности способствуют развитию креативности с помощью техник не исследованы.

Целью нашей статьи является выявление развития креативности личности при помощи специальных техник.

В методическом пособии „Креативное управление,, отмечено, что для развития креативности в учебном процессе нужно адаптировать техники и упражнения, взятые из других культур[3].

Исходя из этого, все техники которые были использованы нами (мозговой штурм, ментальные карты, синектика, мыслительные стулья, мыслительные колпаки, ментальная провокация, концептуальный веер, но особенно анализ слов-раздражителей), адаптированы для нашей культуры. Есть много подходов к креативности (мистический, психоаналитический, гештальт-подход, культурный, когнитивный, системный, многофакторный), но мы как методологическую основу выбрали психометрический (Дж. Гилфорд, Э. Торренс), который гласит, что креативность можно измерить и выделяет критерии креативности. Прежде чем проводить программный курс для развития креативности, мы провели тестирование. Использовали методику дивергентного мышления Ф. Вильямса, которая выявляет критерии креативности: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, название, креативность[7].

Результаты исследования показали, что у магистрантов (n=12) показатели креативности выше среднего.

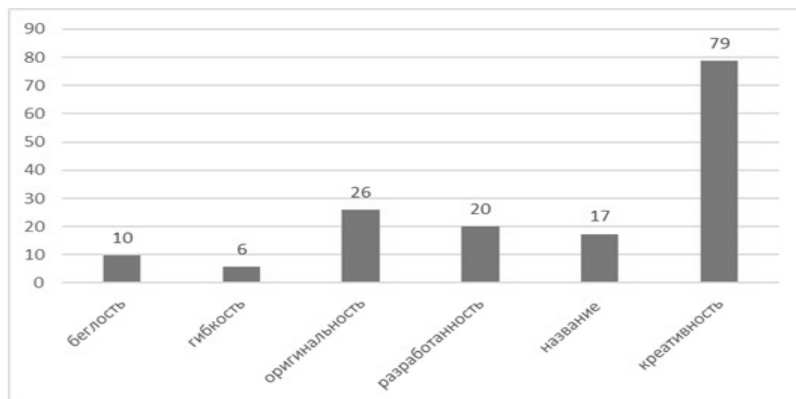


Рисунок 1. Средние показатели креативности магистрантов

У них высокие показатели по критериям беглости, оригинальности, разработанности, что означает, что они могут генерировать большое количество идей, предлагать новые, оригинальные идеи, разработать их и сделать более интересными, глубокими. Но показатели гибкости, названия невысокие, что означает, что они не всегда могут предлагать идеи, которые принадлежат к разным категориям, также им трудно использовать язык творчески. Создавая программы развития креативности, выбрали те техники и упражнения, которые помогают развивать критерии креативности: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, умение находить нестандартные комбинации, возможности использования креативности при решении задач, навыки достижения личных и профессиональных целей, формировать навыки коллективной творческой работы. Программный курс включал все вышеперечисленные техники и упражнения, которые имели элементы из этих техник. Провели исследование личностных качеств участников, использовали методику Р. Кэттела и Г. Айзенка. Исследование показало, что участникам свойственна общительность ($M=9$), нормативность поведения ($M=10$), смелость ($M=9$), радикализм ($M=9$), что означает, что они легко устанавливают межличностные отношения, непринужденны, готовы к сотрудничеству и совместной работе, добросовестны, ответственны, соблюдают общепринятые нормы, смелые, принимают нестандартные решения, могут проявлять лидерские качества. Они восприимчивы к переменам, новым идеям, у них развито аналитическое мышление. Участники программного курса в большинстве амбиверты ($n=8$), то есть они могут проявлять как особенности интроверта, так и экстраверта. После программного курса провели ретестирование, используя методику дивергентного мышления Ф. Вильямса. Учитывая то, выборка и материал исследований невелик, мы использовали t критерию Стьюдента для зависимых выборок, так как для малой выборки дается число степеней свободы ($df=11$).

Таблица 1.

Средние показатели креативности магистрантов до и после проведения развивающейся программы

	<u>До</u>	<u>После</u>	t
<u>Беглость</u>	10	11	3,58
<u>Гибкость</u>	6	8	6,22
<u>Оригинальность</u>	26	30	3,99
<u>Разработанность</u>	20	24	4,51
<u>Название</u>	17	24	3,03
<u>Креативность</u>	79	97	4,20

Как видно из таблицы, после проведения развивающихся техник, повысились показатели беглости, гибкости, оригинальности, разработанности, названия, что означает, что развивающая программа способствовала тому, что магистранты могут предлагать многочисленные идеи, которые принадлежат к разным категориям, направить мысль по обходным путям, генерировать оригинальные идеи, разработать их, делая интересными, глубокими. Но самое важное, они могут использовать язык творчески. После программного курса показатели беглости, гибкости, оригинальности, разработанности увеличились статистически достоверно (значимые различия по t критерию Стьюдента на уровне 0,001). Показатель названия увеличилась статистически достоверно по t критерию Стьюдента на уровне 0,01.

Беглость мысли определяется количеством идей, возникающих в единицу времени. Чем больше идей выдвигает личность, тем больше возможностей для выбора из них оригинальных. Когда личность отказывается от стереотипов, шаблонов, тогда она может генерировать большое количество идей.

Гибкость- это хорошо развитый навык переноса [5, с. 100]. Гибкость- это установление ассоциативных связей и переход в мышлении и поведении от одного класса к другим, часто далеким по содержанию [6, с.146].

Оригинальность- это отличие от общепринятых стандартов, неожиданных решений, даже парадоксальных. Для выявления соотношения креативности и личностных качеств был проведен корреляционный анализ. Корреляционный анализ показал, что есть значимая связь между радикализмом и креативностью, $r=0,670$, $p<0,01$, оригинальностью и смелостью, $r=0,559$, $p<0,05$, между названием и радикализмом $r=0,929$, $p<0,001$, гибкостью и радикализмом $r=0,623$, $p<0,01$, из чего вытекает, насколько магистранты восприимчивы к новым идеям, переменам, развито аналитическое мышление, настолько могут предлагать оригинальные, нестандартные идеи, решения задач, использовать язык творчески, способны направить мысль по обходным путям. Значимая отрицательная связь обнаружена между названием и тревожностью, $r= -0,628$, $p<0,01$, то есть насколько магистранты спокойны, самоуверенны, настолько они могут использовать язык творчески.

Можно заключить, что развивающая программа способствовала развитию креативности, то есть магистранты могут решить задачи нестандартными способами, предлагать новые, оригинальные идеи, разрабатывать их, делать глубокими, интересными. Исходя из того, что развивающая программа способствовала развитию дивергентного мышления, то есть упражнения были составлены так, что участники должны были образовывать комбинации и формировать связи между явлениями, элементами, которые с первого взгляда ничего общего не имеют. Эти задачи неопределенные, предполагают выбор и самостоятельность в принятии решений. То есть они дают нестандартные,

творческие ответы. В проявлении креативности особое значение имеет зоркость в поисках проблем, это способность увидеть то, что не укладывается в рамки ранее усвоенного. Свежесть взгляда, зоркость связаны не с остротой зрения, а являются качеством мышления [5, с. 95].

Нужно отметить, что Э. де Боно считает, что творчество, основанное на остроте зрения, похоже на работу фотографа. И что самое важное, человек, который обладает такой способностью, может идеи не выдвигать, но распознать достоинства новой идеи на очень ранней стадии [1, с.67]. В этой связи интересна мысль Г. Гейне, что «Каждый век приобретая новые идеи, приобретает новые глаза»[5, с.95].

И когда личность находится в таком состоянии, где понимает, что шаблонное мышление недостаточно, возникает практическая необходимость в новом, оригинальном подходе. Но для этого личность должна преодолеть внутренние барьеры, препятствующие проявлению креативности. Проявляя творческую активность, личность освобождается от страхов, ограничений, барьеров. В этом процессе помогает широкое распределение внимания, когда для решения проблемы используют другую информацию. Техника слова-раздражители основана на этом принципе. Для решения проблемы вводятся разные слова, анализируются и стараются находить связи с задачей. Все это помогает видеть задачу, проблемы с другой стороны, найти новое решение, которое можно найти именно таким способом, то есть расширить видение проблемы. Все это дает возможность развивать чувствительность к проблемам, которое как качество выделяет самостоятельно мыслящего человека. С помощью этого качества можно увидеть, что личность не может удовлетвориться чужим поверхностным решением проблемы, способна преодолеть господствующее мнение, какие бы авторитеты за ними не стояли [6, с.139]. Считаем, что благодаря этому качеству личность может создать новые, оригинальные идеи, сделать креативный прыжок, открывая новые горизонты.

Итак, развивающая программа дала возможность развивать умение видеть связи между разными явлениями и событиями, далекими по содержанию. Использовать постороннюю информацию для решения проблемы, не ограничивать себя существующим, а искать новое, расширить видение проблемы, искать оригинальное, нестандартное решение, образно использовать речь. Техники развития креативности и упражнения дали возможность выйти за границы привычного, увидеть новые возможности, экспериментировать. У магистрантов развилась гибкость мышления, легкость ассоциирования, генерирования идей, умение творчески использовать язык. выработывалась склонность к задачам дивергентного типа. Развивающая программа способствовала развитию критериев креативности, такому развитию способствовали именно такие личностные качества, как смелость, радикализм. Предлагаем, чтобы в ходе проведения развивающей

программы креативности учитывались также личностные качества, то есть создавался системный подход, где будут отражены и критерии креативности, и личностные особенности.

Литература

1. **Боно Э. Де.** Гениально - инструменты решения креативных задач, Москва, 2018, 382с.
2. **Ильин Е. П.** Психология креативности, творчества, одаренности, СПб., Питер, 2011, 448 с.
3. **Ландау Э.** Одаренность требует мужества, Способности и одаренность в детские годы. М., Академия, 1984, 144 с.
4. **Погосян С.Г.** Креативное управление, Методическое пособие, Ереван 2018, 80с. (на армянском языке).
5. Практическая психология: Учебник, СПб, 2001, 368 с.
6. **Савенков А.И.** Психология детской одаренности, М., Генезис, 2010, 440с.
7. **Тунник Е. Е.** Модифицированные креативные тесты Вильямса. СПб., Речь, 2003, 96с.

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF DEVELOPMENT OF CREATIVITY OF PERSONALITY

Poghosyan S. G. (Public Administration Academy of RA, Yerevan, Armenia)

The article discusses the issue of development of personality's creativity with the help of special techniques. The use of which techniques in combination with personal qualities contributes to the development of creativity. We are analyzing the results of the study of personal qualities, creativity of undergraduates before and after the developing program. Technology development and creativity exercises gave the opportunity to go beyond the boundaries of the usual habitual, see new features, to experiment. Undergraduates have developed the flexibility of thinking, ease of association, ease of generating ideas, ability to use language creatively, elaborated tendency to problems of divergence type. The development program contributed to the development of criteria for creativity, such development was promoted by such personal qualities as courage, radicalism.

Keywords: *creativity, personality, development, flexibility, originality.*