

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКАЯ МИССИЯ ТУРИЗМА КАК НАДПРЕДМЕТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»

Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург (Россия), kafsksit@lengu.ru

Сегодняшний спад интереса к туризму по сравнению с предыдущими годами имеет характер замирания и перестройки бизнеса в этом направлении в силу различных геополитических причин, разгула террористических структур, а ни в коем случае не свидетельствует об уменьшении роли и значимости туризма для человека, для его физического и духовного времяпровождения и развития. Специальность «Туризм» также себя ничем не дискредитировала, имеет, как и прежде, важное социально-экономическое значение как для специалистов, так и для развития туристских дестинаций, кластерных территорий. Она интересна для реализации и относительно стабильна для заработка.

«Импортозамещение» направило вектор развития отрасли на внутренний туризм, на познание своей страны и путешествия по своей территории.

Что касается развития научной мысли в туристике, то наступил период анализа и обобщения накопленного сегодня опыта как в теории, так и в практической деятельности. Для ученых наступает период стабилизации понятий, развития теории и методов науки, обсуждения их на различных собраниях и конференциях.

Высшая школа отрабатывает педагогические проекции научного знания в образовательный процесс. Совершенствуются и развиваются необходимые компетентности (например, картографическая как интеллектуально-графическая метаметодика работы с учебной информацией, геоэкологическая и другие), составляются программы, создаются фонды оценочных средств, развивается профессиональное творчество проблемными методами, переходящее в креативность.

Образовательно-воспитательный процесс тесно связан с личностно-деятельностным и системным подходами. В идеальном случае, студент является сам туристом, человеком, любящим путешествия, познание туристско-рекреационного пространства, умеющим активно отдыхать с рюкзаком, в первую очередь. Как правило, студенты – активные участники турклубов, существующих в Университетах, участники научных экспедиций в ООПТ, по местам кафедральных исследований, районам дальних практик. Другими словами, они имеют личный опыт турпоходов, восхождений, преодоления горных троп и перевалов, понимают категорию объектов туристского интереса. Это умение тесно связано с формированием опыта общения с природой, общения и управления группой довольно разной по своему составу, позволяет учить, как вести себя на тропе, брать на себя ответственность за других, менее опытных членов группы..

Историко-культурное, духовное и природное наследие справедливо считается одним из основных средств продвижения познавательного туризма, а механизм его сохранения и использования осуществляется в процессе туристской познавательной деятельности. Она, – эта деятельность, – предполагает создание и совершенствование компонентов туристской инфраструктуры, например, определяет направление дальнейшего развития народных

промыслов, сувенирной продукции, развития экологически чистого приусадебного хозяйства и реализации его продукции – определяет развитие территории в целом.

В настоящее время, в эпоху переходного периода, развития духовного и интеллектуального потенциала страны особенно своевременно обращение к богатейшему отечественному наследию, дошедшему до нас в виде памятников материальной культуры, антропогенных и техногенных ландшафтов, а так же памятников природы, особо охраняемых территорий, природных уникальных объектов. Но существует проблема, которая осознается и активизирует позицию человека, занимающегося внутренним туризмом (Комиссарова, 2010; Komissarova, 2013).

Много путешествующий по стране турист, бывает в глубинке, «на северах», в Вологодской, Архангельской, Псковской и др. областях, и он не может не чувствовать, что кроме экономики, политики и прочих неотъемлемых атрибутов государства, у России есть ТЕЛО и есть ДУША. Тело России – это наша земля, которая сегодня становится сиротой. Она обезлюдела, опустела, попирается теми, кто имеет власть и возможности ее скупать впрок, ничего не создавая на ней. Массово гибнет деревянное зодчество Русского Севера, периферия быстро пустеет, обезлюдеют уже и малые города, например, такие как Пудож и Каргополь. Тысячи, десятки тысяч деревень исчезли на глазах нашего поколения. А душа, как известно, обитает в теле.

С вымиранием российской периферии мы быстро утрачиваем и наше природное чувство необъятного русского пространства, чувство Родины. Если мы утратим это окончательно, нам не нужна будет ни армия, ни образование, ни наука и культура, не устоит и экономика.

Разумеется, это алармистский наиболее пессимистичный сценарий, но он возник не на пустом месте. Другое дело, что Россия – великая страна, которая сильна и телом и, главное, духом. Наряду с богатствами природы, богатое духовное наследие становится приоритетным основанием для национальной гордости и признания мировым сообществом. Современная цивилизация осознала высочайший потенциал культурного наследия, необходимость его сбережения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов экономики, необходимость передачи его последующим поколениям. Утраты культурных ценностей невозможны и необратимы, а поэтому недопустимы. (Недаром в последнее время основной удар наносится террористами ИГИЛ, врагами добра, по великим памятникам человеческой цивилизации – уничтожены уникальные статуи провинции Бамиан в Афганистане, разрушена в Сирии древняя Пальмира).

Велика роль историко-культурного и духовного наследия, изучаемого и используемого в образовательной и просветительской сфере. В осознании истории и культуры лежит важный аспект патриотической мотивации, нравственного воспитания подрастающих поколений, чувства любви к Малой Родине, уважения к своей национальной культуре и культуре других народов.

Личностное присвоение духовной составляющей историко-культурного наследия позволяет ощутить через него как единство культурного пространства региона, области, так и самобытность каждого проживающего в ней народа.

Сохранение и популяризация объектов наследия будет являться важным фактором развития туризма на территории, развития его инфраструктуры, формирования главного обстоятельства ее процветания и притягательности - ее человеческого капитала, проще говоря, - людей, которые там будут жить и трудиться.

Духовно-нравственное воспитание населения сейчас становится не то, чтобы одной из первостепенных государственных задач, но фронтом, плацдармом борьбы за добро со злом.

Вполне закономерно, что общепринятым направлением сегодня становится обращение к «духовно-нравственному воспитанию», к сохранению духовно-культурных ценностей.

О духовности в современном обществе говорят много, часто и охотно. Термин употребляют люди в самых разных контекстах, но общее то, что духовность человека или общества воспринимается как его положительная характеристика.

Духовность (бездуховность) – это внутренний мир человека, невидимый, как правило, скрытый для посторонних. Это скрытые желания, цели, мечты, искренность или лукавство, любовь к людям или неприязнь, спокойная оценка себя или тщеславие, чистота души или грязные намерения.

Известный современный богослов, профессор Осипов А.И. пишет о том, что именно в христианстве духовность означает чистоту души от страстей и особую благодатную приобщенность людей к Богу (Осипов, 2014). Развитие духовности всегда облечено в какую либо форму, обусловленную культурной, философской, просветительской, этнической, религиозной традицией.

Очень важно, что, по мнению И.А.Колесниковой, духовность и нравственность как производные внутренних устремлений не могут быть сформированы «снаружи» (Колесникова, 2008).

Педагогически могут быть созданы лишь стимулы, рождающие личное стремление к самовоспитанию, а также условия, этому способствующие. Очевидно, что для создания таких условий актуально обращение к духовно-материальному, природному культурному богатому наследию, сохранившемуся в различной степени как в виде памятников материальной культуры, антропогенных ландшафтов, так и естественных памятников природы, особо охраняемых территорий, природных уникальных объектов. Они-то и будут служить теми условиями, тем окружающим историко-культурологическим пространством, в котором будет проходить отрезок отпускного времени, время их познания. Таким образом, «духовность можно определить как «онтологически обусловленное состояние, присущее человеку, проявляющееся на определенной стадии индивидуально-личностного развития». Восхождение к духовности начинается с вопрошания о смысле. Сопровождается он формированием системы ценностных ориентиров. В таком случае возникает выбор и вступает в силу педагогическая категория воспитания, создания тех самых условий присвоения жизненных принципов, правил поведения, которые и будут определять систему ценностей личности.

Это очень важное обстоятельство, дополняющее общепринятое. А общепринято, что объекты историко-культурного, духовного и природного наследия являются важным резервом для развития туристско-рекреационной отрасли, создания регионального туристского продукта определенного качества. Реализация такого турпродукта в свою очередь призвана активизировать процесс экономического развития региона за счет внутреннего туризма.

Мы утверждаем, что при этом параллельно развиваются не менее, если не более, важные процессы. В первую очередь совершается духовное просвещение тех людей, которые, приобретая качественно созданный турпродукт, знакомятся с наследием, попадают в те самые педагогические условия «общения» с памятниками,

друг с другом, с экскурсоводом,- все это способствует «присвоению» ценностей, формирует сознание людей как «наследников» достояния своей страны или вообще цивилизации. Отметим то обстоятельство, что, как правило, отдыхающие приобретают эти новые «условия познания» за свой счет и реализуют их в свое свободное от работы время, - так сказать, процесс происходит абсолютно добровольно. Тем точнее, тоньше, искуснее надо его создавать и реализовывать в действительности.

Соответственно, возникает необходимость в совершенствовании не менее важного другого процесса – учебного процесса профессиональной подготовки и профессионального становления будущих работников сферы туризма. Очень важно, чтобы каждый из них осознал эту большую возможность и большую ответственность: средствами туризма уметь осуществлять процесс духовно-нравственного воспитания людей. Это сверхзадача – организация восстановления физических и духовных сил населения в процессе его отдыха и осуществление *процесса его косвенного воспитания* на основе знакомства с природным и историко-культурным наследием. Решится эта сверхзадача тогда, когда основной контекст подготовки компетентного бакалавра по туризму будет определен как культурно-просветительская миссия туризма. Для решения такой задачи не требуется особых вложений, значительных материальных затрат. Необходимо лишь переставить некоторые акценты в сознании и «содержать» в равновесном устойчивом состоянии стремление к доходам (не любой ценой) и ответственность за духовно-нравственное содержание времяпровождения владельцев турпродукта. Осознание такой суперцели – воспитания населения по его же собственной инициативе – предполагает соответствующий уровень компетентности туроператоров, создающих турпродукт, реализация которого принесет ожидаемый результат.

Теоретически понятие духовно-культурного центра (ДКЦ) гораздо шире того, которое складывается из практики сегодняшнего дня. По нашему мнению научная классификация понятия будет определяться «ядром», которое и определяет тип деятельности духовно-просветительского культурного центра. Отметим, что их назначение хорошо «монтируется» с деятельностью высших и средних учебных заведений. Таким образом, объективно существует необходимость воссоздания территориального своеобразного духовного каркаса, ядрами которого будут исторические духовно-культурные центры – они же ресурс познавательного туризма (Титова, 2014).

Комплексная структура геокультурного пространства территории позволит создать разнообразные условия для присвоения каждой личностью духовно-нравственных ценностей и улучшение качества человеческого ресурса региона в целом. Как мы писали в начале статьи – человеческий капитал – это главное условие стабильности, устойчивого развития России.

И последнее, территория СЗ ФО обладает богатым духовным наследием, которое в связи с развитием внутреннего туризма изучается достаточно интенсивно. Жизнь подсказывает, что необходимо переходить к спасению утрачиваемых объектов – потенциальных историко-культурных «реперов» (в первую очередь – это деревянное зодчество Русского Севера), конструированию, изучению духовно-культурного каркаса территории и его использованию с последующим мониторингом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесникова И.А. Воспитание к духовности и нравственности в эпоху глобальных перемен /Педагогика, 2008, № 9.
2. Комиссарова Т.С. Представление о геотуристике и туристской дестинации / Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. Матер. Межд. конф. СПб.: ВВМ. 2010. С.50-55.
3. Komissarova T.S., Makarsky A.M., Kazakov N.P., Sevastyanov D.V.GEOGRAPHICAL COMPONENT OF SCIENCE ABOUT TOURISM OR GEO TOURISM (318-325) Science, Technology and Higher Education [Text] : materials of the II international research and practice conference, Vol. II, Westwood, April 17th, 2013 / publishing office Accent Graphics communications – Westwood – Canada, 2013. – 720 p.
4. Осипов, А.И. Бог .-М.: Православное благов. Братство во имя Всемилостивого Спаса 2014.-104 с.
5. Титова О.В. Оценка особо охраняемых природных территорий как части регионального эколого-культурного каркаса: автореферат дисс.кандидата географических наук: 25.00.36. – Санкт-Петербург, 2014.

CULTURAL MISSION OF TOURISM AS A SUPRA-SUBJECT COMPONENT IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF BACHELORS IN THE DIRECTION OF « TOURISM »

Gadzhieva E.A., Komissarova T.S.

Leningrad State University, St. Petersburg (Russia), kafksit@lengu.ru

Abstract

The article shows the versatile value of tourism, the role of scientific understanding of the theory and practice developed in the industry over the past decade. The main resource of the country's development is human capital, spiritual and moral level of development of society. The mechanism of creation of conditions of spiritual and moral development of the person in the process of consumption of tourist products is shown and the significant role of training of the competent specialist in tourism in the context of cultural and educational mission of tourism is designated.

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ивлиева О.В.

Южный федеральный университет, Российский информационно – аналитический и научно-исследовательский водохозяйственный центр, Ростов-на-Дону, Россия,

ivlieva.o@mail.ru

Аннотация. Для проектирования и развития особо охраняемых природных территорий Ростовской области была выполнена геоэкологическая оценка природных условий и хозяйственного использования территории. Отличными условиями для проектирования и развития ООПТ обладают 5 районов, хорошими – 10, удовлетворительными – 22 и неудовлетворительными – 6 районов. 60 % ООПТ имеют отличное состояние природных комплексов и объектов. Хорошее состояние